

**BENTO BOX**  
**(Perencanaan Pendirian Usaha Modifikasi Bento)**

**Heni Nursafitri**

**Jurusan Pendidikan Sosiologi**

**Universitas Negeri Jakarta**

**Email : [heninurs20@gmail.com](mailto:heninurs20@gmail.com)**

**Abstrak**

Bento Box adalah sebuah usaha yang memfokuskan pada usaha jenis makanan. Makanan ini terdiri dari chicken bento, jamur bento dan tempe bento. Usaha ini merupakan usaha yang memberikan kemudahan kepada konsumen untuk mendapatkan dan membawa makanan ini. Jenis usaha ini dipromosikan dengan menggunakan media online dan offline serta menerima delivery order. Berdasarkan analisis usaha ini usaha ini memiliki prospek yang cukup baik di daerah singaraja. Jenis usaha ini juga memiliki prospek keuntungan sebesar 34% dengan modal awal Rp.34.000.000. sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa usaha ini layak untuk dijalankan.

Keyword : Bento Box, Mudah, Untung

**Abstract**

Bento Box is a business that focuses on food business. This meal consists of chicken bento, mushroom bento and tempe bento. This business is a business that provides convenience to consumers to get and bring this food. This type of business is promoted by using online and offline media and receiving delivery order. Based on this business analysis, this business has good prospect in singaraja area. This type of business also has a profit prospect of 34% with an initial capital of Rp.34.000.000. so it can be concluded that this business is feasible to run.

Keyword : Bento Box, Simple, Lucky

**1. PENDAHULUAN**

**3.4 Latar Belakang**

Bento Box adalah suatu unit usaha yang memfokuskan pada usaha jenis makanan. Usaha ini memfokuskan pada bekal makanan yang dapat dibawa kemana-mana. Sama dengan bekal pada umumnya bento line cup juga terdiri dari lauk-pauk. Seperti halnya nasi bungkus bento line cup dapat dikonsumsi saat

makan sarapan, makan siang dan makan malam dan dapat pula dikonsumsi oleh segala jenis usia. Makanan ini sangat baik dikonsumsi oleh anak-anak, dewasa dan orang tua. Bento line cup terdiri beberapa varian rasa diantaranya chicken bento, tempe bento dan potatoes bento.

Dalam skala kehidupan individu kerap kaitannya dengan perubahan masyarakat yang terus mengikuti siklus yang sudah ditetapkan. Selo Soemardjan menjelaskan bahwasannya masyarakat mengalami perubahan masyarakat di lingkungan tersebut yang mempengaruhi sistem sosial termasuk didalamnya nilai sikap, sosial. Perilaku antar kelompok-kelompok masyarakat. Hal ini yang menjadi alasan pertama mengapa penulis mengeluarkan bisnis usaha bento line cup, masyarakat yang semakin maju dan penggunaan teknologi yang semakin cepat membuat manusia menyukai hal yang praktis, cepat dan higienis. Seperti halnya yang disampaikan oleh Karl Marx bahwa masyarakat merupakan suatu unit individu yang memperjuangkan kelas sosial. Dari teori ini Marx mengklasifikasikan masyarakat borjuis (pemilik modal) dan masyarakat proletar (pekerja). Masyarakat yang memiliki jadwal kerja yang cukup padat dan menyukai hal yang praktis membutuhkan suatu makanan yang sangat nyaman dibawa kemana-mana dan mudah untuk ditemukan.

Bisnis ini muncul untuk memenuhi kebutuhan masyarakat yang menginginkan kemudahan terkhususnya makanan. Bento line cup merupakan suatu unit usaha bekal makanan yang mudah dibawa kemana-mana dan sangat cepat, mudah dan praktis. Bento line cup hampir sama dengan bekal makanan seperti biasanya namun perbedaannya disajikan dalam box yang memiliki 3 varian topping dan saus yang berbeda-beda. Bento Box ini dapat dinikmati saat sarapan, makan siang dan makan malam. Bento Box memiliki tiga topping yaitu chicken bento, tempe bento dan jamur bento dengan varian saus pedas, barbecue dan mayonaisse.

Bento Box ini dikemas dengan kemasan yang menarik dan yang mencirikan dari Bento Box ini adalah hampir sama dengan bekal nasi yang ada seperti biasanya berisi lauk pauk dan sayur sebagai pelengkap. Bento Box ini hampir sama dengan Bento Box KFC dan Bento Box lainnya. Yang membedakan

adalah kemasan yang akan kami gunakan, topping yang berbeda dan penyajian yang cukup menarik. Serta makanan yang dapat dengan mudah dibawa kemana-mana. Model usaha yang kami lakukan hampir sama dengan model usaha cepat saji. Kelebihan dari unit usaha ini setiap pembelian akan mendapat bonus es teh.

### **1.2 Visi, Misi dan Tujuan Usaha**

#### **a. Visi**

Menjadi unit usaha yang mampu memberikan kemudahan kepada konsumen baik dari cara mendapatkan , membawanya serta penyajian yang cukup cepat.

#### **b. Misi**

- Memberikan dedikasi terbaik dalam menjalankan usaha.
- Mempergunakan media online dan offline sebagai jalan untuk mempromosikan usaha.
- Mampu memberikan harga yang bersaing dengan memberikan bonus minuman es teh.

#### **c. Tujuan**

- Memenuhi kebutuhan individu yang ingin lebih cepat, praktis dan higienis dalam memenuhi kebutuhan biologisnya.
- Sebagai salah satu usaha untk memenuhi kebutuhan financial dengan tetap mengedepankan kualitas agar pelanggan tetap setia mengkonsumsi makanan ini.
- Sebagai alternatif individu yang tidak memiliki waktu dalam memenuhi kebutuhan biologisnya.

## 2. Gambaran Usaha

Usaha Bento Box merupakan usaha yang fokus pada bidang kuliner yang berkonsep seperti bekal makanan namun dimodifikasi menggunakan topping dan saus yang akan memenuhi selera masyarakat. Bento Box berisikan nasi topping dan saus serta bonus es teh. Sehingga konsumen mendapatkan makanan sekaligus minuman. Sistem pemasaran yang akan saya gunakan adalah dengan menggunakan media online dan offline. Online dengan menggunakan media sosial sehingga masyarakat dapat mengetahui produk ini. Sistem offline berada di jalan udayana singaraja Bali.

Keunggulan dari usaha ini ialah selain kami menjaga kualitas makanan yang saya jual, usaha ini juga menerima jasa pesan antar dan bonus es teh dalam setiap pembelian. Serta kami menggunakan kemasan yang mampu menarik minat pembeli. Bisnis ini juga jarang ditemui di daerah Singaraja maka usaha ini akan memiliki peluang penjualan.

## 3. Aspek Pemasaran

### 3.1. Segmentasi, Targeting dan Positioning

- Segmentasi

Segmentasi pasar yang akan kami lakukan apabila dilihat dari segi geografi saya akan memasarkan usaha ini di daerah Singaraja, Bali. Kawasan ini merupakan kawasan yang padat penduduk dimana mayoritas masyarakatnya merupakan masyarakat yang memiliki keheterogenan pekerjaan, serta kawasan ini merupakan kawasan padat pendidikan. Banyak sekolah dan universitas yang akan memudahkan saya dalam memasarkan unit usaha ini.

- Targeting

Target pemasaran yang kami lakukan adalah masyarakat kawasan Singaraja, target penjualan yang akan kami lakukan dengan menjual 100 box tiap hari. Target sasaran pembeli yaitu selain anak sekolah, mahasiswa dan masyarakat umum yang berdomisili di daerah Singaraja.

- Positioning

Produk ini menawarkan kemudahan bagi penikmatnya. Baik memberikan kemudahan dalam membawa Bento Box. Variant yang ditawarkan beragam dan memudahkan konsumen untuk menikmati makanan sesuai dengan apa yang diinginkan. Harga dari produk ini juga sangat ekonomis.

### 3.2 Perkiraan Permintaan dan Penawaran

#### a. Permintaan

Permintaan adalah jumlah kesatuan baran yang oleh pembeli akan membeli dengan bermacam-macam harga selama jangka waktu tertentu

Jumlah permintaan terhadap produk dari jumlah produksi produk dan tingkat penawaran produksinya send biri. Karena usaha kuliner ini belum direalisasikan dan masih direncanakan maka perhitungan permintaan belum bisa diperkirakan secara pasti dan saya menggunakan perkiraan saja.

- Tabel permintaan

Permintaan	Perkiraan permintaan perhari (Porsi)	Perkiraan Permintaan Perhari (Porsi)	Perkiraan Permintaan Pertahun (Porsi)
Chicken Bento	35	1050	12600
Jamur Bento	35	1050	12600
Tempe Bento	30	900	900

#### b. Penawaran

Penawaran adalah kesedian penjual untuk menjual berbagai jumlah produk pada berbagai tingkat harga dalam waktu tertentu.

Penawaran	Penawaran Per Bulan
Chicken Bento	1100
Tempe Bento	1100
Jamur Bento	1000

- Tabel Penawaran

### 3.3 Strategi Pemasaran Produk

Manajemen pemasaran dikelompokkan menjadi empat aspek yang sering dikenal dengan marketing mix atau bauran pemasaran

#### 3.3.1. Product



Produk berarti kombinasi barang dan jasa yang ditawarkan perusahaan kepada pasar sasaran. Produk yang saya tawarkan merupakan sejenis produk seperti bekal makanan, namun dikemas semenarik mungkin dengan varian topping yang ditawarkan lebih banyak dengan saus yang berbeda-beda. Produk ini bernama

“Bento Box” bento yang berarti bekal makanan dan box yang berarti kotak, jadi bento box adalah bekal makanan dalam kotak box. Produk ini akan dikemas dengan box yang cukup menarik pelanggan dan mudah untuk dibawa kemana-mana. Layanan terkait produk ini menerima delivery order dan varian yang cukup diminati oleh kalangan umum.

#### 3.3.2. Harga

Harga adalah jumlah uang yang harus dibayarkan pelanggan untuk memperoleh produk. Harga jual yang akan kami tawarkan adalah Rp.15.000 per box.

#### 3.3.3. Promosi

Promosi berarti aktivitas yang menyampaikan produk dan membujuk pelanggan untuk membelinya. Definisi promotion menurut Kotler (2005) adalah berbagai kegiatan yang dilakukan produsen untuk mengkomunikasikan manfaat dari produknya, membujuk dan mengingatkan para konsumen sasaran agar membeli produk. Promosi yang akan kami gunakan melalui media online dengan memanfaatkan sosial media facebook, instagram dan whatsapp. Serta kami menggunakan media offline dengan menggunakan brosur, door to door dan penawaran langsung kepada konsumen.

#### 3.3.4. Place/ Tempat

Tempat yang akan kami buka usaha adalah di daerah jalan Udayana dimana tempat ini memiliki potensi untuk memberikan keuntungan. Sisi

barat daerah ini berdekatan dengan universitas pendidikan ganesha, sisi timur berdekatan dengan taman kota Singaraja dan sisi selatan berdekatan dengan SMA 1 Singaraja. Serta sisi kanan SMA 1 Singaraj berdiri bank-bank yang diharapkan akan mengundang keuntungan melalui penjualan produk ini.

### **3.4 Analisis SWOT**

#### **3.4.1. Strenght (Kekuatan)**

- Memiliki varian toping yang lebih banyak
- Jasa pesan antar
- Mendapat bonus minuman
- Harga yang lebih ekonomis
- Makanan dapat dengan udah dibawah dan dipesan.
- Bahan baku mudah didapatkan

#### **3.4.1. Weakness (Kelemahan)**

- Harga bahan baku yang tidak menentu
- Terdapat perusahaan lain yang sudah menjual produc ini dan sudah sangat dikenal oleh masyarakat umum.

#### **3.4.2. Opportunity (Peluang)**

- Daerah Singaraja merupakan salah satu kawasan yang belum terdapat banyak usaha jenis bento ini, hanya ada satu outlet yang menjual produk ini dan varian yang cukup terbatas.
- Semua kalangan masyarakat dapat menikmati makanan ini.
- Kondisi masyarakat yang konsumtif dan memiliki jam kerja yang cukup padat.

#### **3.4.3.Threats (Ancaman)**

- Produk ini sangat mudah ditiru
- Munculnya pesaing yang bergera sama dengan produk ini.
- Kenaikan harga bahan baku.
- Pesaing yang telah memiliki merk dan telah dikenal oleh masyarakat luas.

### **4. Aspek Orgnisasi dan Managemen**

#### 4.1. Organisasi dan Sumber Daya Manusia

- a. Nama Usaha : Bento Box
- b. Jenis Usaha : Home Industri
- c. Alamat usaha : Jalan Udayana, Singaraja
- d. Nama Pemilik : Heni Nursafitri
- e. Status Pemilik di Usaha : Pemilik Usaha

#### 4.2 Perjanjian

Sebagai salah satu jenis usaha yang bergelut dalam bidang industri maka memerlukan perijinan untuk membuka usaha guna memperlancar usaha yang berjalan, perijanan akan mengikuti perijinan yang ada di daerah Singaraja sehingga memudahkan penjual untuk mempromosikan unit usaha.

### 5. Aspek Produksi

#### 5.1. Pemilihan Lokasi Usaha

Pemilihan usaha yang saya pilih di daerah jalan udayana Singaraja Bali, dimana lokasi ini dekat kampus Universitas Pendidikan Ganesha, sisi utara dekat dengan SMA 1 Singaraja dan sisi barat dengan berdekatan dengan GOR Buana Patra Dan sisi selatan berdekatan dengan Lapangan Futsal.

#### 5.2. Proses Produksi

Proses produksi yang digunakan oleh usaha Bento Box adalah :

- a. Persiapkan alat-alat dan bahan , daging ayam, jamur, tempe dan teh
- b. Potong ayam dan lele berbentuk dadu
- c. Panaskan minyak goreng
- d. Masukkan potongan tempe lalu goreng, goreng hingga keemasan.
- e. Buat saus pedas dan saus barbequ
- f. Susun box yang digunakan untuk wadah kemasan kemudian masukkan nasi yang sudah dimasak dan topping yang diinginkan.

#### 5.3. Tenaga Produksi

Tenaga Produksi merupakan tenaga yang sangat berperan dalam meluncurkan unit usaha ini. Untuk usaha awal produksi ini akan membutuhkan 2 tenaga kerja. Dengan kriteria pekerja :



- a. Jujur dan disiplin
- b. Bertanggung jawab dan mampu bekerjasama dengan tim.
- c. Usia minimal 17 tahun
- d. Laki-laki/ Perempuan

#### 5.4. Mesin dan Peralatan

Tabel 1. Mesin dan Peralatan

No	Mesin dan Peralatan	Kegunaan
1	Telenan	Memotong Daging, Tempe dan Jamur
2	Kompor Gas	Untuk menggoreng makanan
3	Gas	Memperlancar proses produksi
4	Panci	Untuk menggoreng daging, tempe dan jamur.
5	Saringan	Untuk menyaring sisa daging pada minyak
6	Wadah Nasi	Sebagai wadah nasi
7	Sendok	Sebagai alat untuk memudahkan konsumen dalam menikmati produk ini
8	Cup Besar dan Cup Kecil	Digunakan untuk wadah bento dan es teh.
9	Pisau	Untuk memotong
10	Tusuk Gigi	Menambah ornamen untuk menarik minat beli pelanggan

Sumber : Penulis,2018

#### 5.5. Tanah gedung dan perlengkapan

Kegiatan produksi ini akan dilaksanakan di jalan udayan Singaraja bali, karena jarang nya pengusaha yang bergerak dalam bidang ini akan sangat membantu dalam pemasaran produk ini. Untuk langkah awal akan menyewa tempat sebagai langkah awal dalam usaha. Letak

tempat yang cukup strategis diharapkan akan membawa keberuntungan bagi unit usaha ini.

## 6. Aspek Keuangan

### 6.1. Sumber Keuangan

Modal yang akan digunakan bersumber dari pinjaman orang tua sebesar Rp 30.000.000 dana pinjaman dari orang tua dan Rp 4.000.000 dari uang pribadi.

### 6.2 Kebutuhan Investasi

Tabel 2. Kebutuhan Investasi

No	Keterangan	Unit	Harga/unit	Jumlah
1	Outlet Bento Cup	1	Rp 1.500.000	Rp 1.500.000
2	Kompor Gas	1	Rp 250.000	Rp 250.000
3	LPG 3Kg	1	Rp 50.000	Rp 50.000
4	Wadah Nasi Aluminium	2	Rp 45.000	Rp 90.000
5	Sendok Nasi Plastik	100	Rp 900	Rp 90.000
6	Cup	100	Rp 1.500	Rp 150.000
7	Centong	2	Rp 7.500	Rp 15.000
8	Cup Teh	100	Rp 1.000	Rp 100.000
9	Pisau	3	Rp 10.000	Rp 30.000
10	Telenan	2	Rp 15.000	Rp 30.000
11	Wadah Aluminium	5	Rp 35.000	Rp 175.000
12	Brosur	100	Rp 150	Rp 15.000
13	Sepeda Motor	1	Rp 15.000.000	Rp 15.000.000
<b>Total Pengeluaran</b>				<b>Rp 17.495.000</b>

Sumber : Penulis,2018

Kebutuhan Sumber daya modal yang sangat diperlukan sebagai media pendukung bisnis ini memerlukan modal investasi sebesarRp 17.495.000.

- Biaya Penyusutan

Tabel3. Peralatan depresiasi Bento Box

No	Peralatan	Total	Harga Total	Umur Ekonor	Depresiasi
1	Kompor	1 Buah	Rp 250.000	4	Rp 62.500
2	Sepeda Motor	1 Buah	Rp 15.000.000	10	Rp 1.500.000
3	Wadah Nasi	2 Buah	Rp 90.000	4	Rp 45.000
<b>Total Biaya</b>					<b>Rp 1.607.500</b>

Sumber: Penulis,2018

Bento box menetapkan nilai ekonomis untuk kompor dan wadah nasi aluminium selama 4 tahun sedangkan sepeda motor 10 tahun dengan total depresiasi **Rp.1.607.500**

- **Biaya Peralatan Kantor Bento Box**

Tabel 4. Biaya Peralatan Kantor Bento Box

No	Keterangan	Unit	Harga/Unit	Jumlah
1	Kertas Nota	5 Buah	Rp 5.000	Rp 25.000
2	Pena	2 Buah	Rp 2.500	Rp 5.000
3	Steples	1 Buah	Rp 75.000	Rp 75.000
Total Biaya				Rp 105.000

Sumber: Penulis,2018

Perhitungan menunjukan bahwasannya selama satu bulan Rp 105.000

a. Tabel kebutuhan modal kerja

Tabel 4. Kebutuhan Modal Kerja

No	Keterangan	Unit	Harga/Unit	Jumlah
1	Daging Ayam	8 Kg	Rp 25.000	Rp 200.000
2	Tempe	5 kg	Rp 10.000	Rp 50.000
3	Jamur	8 kg	Rp 7.000	Rp 56.000
4	Saos Balado	5 Botol	Rp 9.000	Rp 45.000
5	Mayonise	5 Botol	Rp 10.000	Rp 50.000
6	Biji Wijen	1 kg	Rp 10.000	Rp 10.000
7	Gula	2 kg	Rp 12.000	Rp 24.000
8	Teh	1 kotak	Rp 12.000	Rp 12.000
	Garam	2 bungkus	Rp 2.500	Rp 5.000
	Lada	3 botol	Rp 5.000	Rp 15.000
	Penyedap Rasa	1 botol	Rp 2.000	Rp 2.000
Total Biaya				Rp 469.000

Sumber : Penulis,2018

Dari hasil perkiraan yang telah penulis sampaikan maka kebutuhan modal kerja selama satu hari senilai Rp 469.000, sedangkan selama 30 hari senilai Rp 14.070.000. dan sedangkan untuk setahun Rp 168.840.000

- **Biaya Operasional**

Tabel 5. Biaya Operasional

Uraian	Jumlah (Rp) Perbulan	Jumlah (Rp) Pertahun
Biaya Listrik	Rp 50.000	Rp 600.000
Biaya Air	Rp 50.000	Rp 600.000
Biaya Transportasi	Rp 150.000	Rp 1.800.000
Total	Rp 250.000	Rp 3.000.000

Biaya Operasional yang dikeluarkan selama satu bulan adalah Rp 250.000 dan untuk satu tahun senilai Rp 3.000.000

- Biaya Gaji Bento Box

Tabel 6. Biaya Gaji Pegawai

Biaya Gaji	Jumlah Perbulan	Jumlah Pertahun
Gaji 2 Pegawai	Rp 1.400.000	Rp 16.800.000

Biaya dua gaji pegawai selama satu tahun diakumulasikan Rp 16.800.000 seangkan selama satu bulan Rp 1.400.000

- Analisa Pengeluaran Tiap Bulan

Biaya Pengeluaran	Harga
Biaya Tetap	Rp 17.495.000
Biaya Gaji	Rp 1.400.000
Biaya Operasional	Rp 250.000
Biaya Modal Kerja	Rp 14.070.000
Biaya Peralatan Kantor	Rp 105.000
Total	Rp 33.320.000

Sumber : Penulis, 2017

- $HPP = \text{Biaya Keluar} / \text{Hasil Produksi} = \text{Rp } 33.320.000 / 3000 = \text{Rp } 11.106/\text{unit}$ . Harga yang akan diambil oleh penjual adalah Rp. 15.000/unit.

Dari perhitungan diatas dengan menggunakan analisa selama satu bulan dengan produksi 100 Bento Box per hari. Jadi selama satu bulan (30 hari) emproduksi 3000 cup bento. Maka pengeluaran yang dikeluarkan senilai Rp 33.320.000.

- Payback Periode

Adalah jangka waktu tertentu dengan menunjukn penerimaan secara kumulatif sama dengan jumlah investasi dalam bentuk present value.

$PP = \text{Jumlah Investasi} / \text{Arus Kas Bersih pertahun} \times 12 \text{ bulan}$

Arus kas 1 =  $34.000.000 - 11.446.400 = 22553600$

Arus Kas 2 =  $34.000.000 - 12.000.000 = 22000000$

$PP = \frac{22553600}{22000000} \times 12 \text{ Bulan} = 1,02$

Pada perhitungan diatas didapatkan Payback Periode Bento Box selama 1 tahun 2 bulan.

- Analisis Laba Kotor

Keterangan	Unit	Harga Jual	Penjualan		
			Penjualan per hari (Rp)	Penjualan Per Bulan (Rp)	Penjualan Per tahun (Rp)
Chiccken Box	35	Rp 15.000	Rp 525.000	Rp 15.750.000	Rp 189.000.000
Jamur Box	35	Rp 15.000	Rp 525.000	Rp 15.750.000	Rp 189.000.000
Tempe Box	30	Rp 15.000	Rp 450.000	Rp 13.500.000	Rp 162.000.000

- BEP dalam Unit

$$= \frac{\text{Total Fixed Cost}}{PVC} = \frac{\text{Rp } 17.495.000}{\text{Rp } 15.000 - 5275} = 1798,9 = 1799 \text{ unit}$$

- BEP dalam Rupiah

$$= \frac{Rp\ 17.495.000}{Rp\ 15.000 - 5275} \times Rp\ 15.000 = 1798,9 \times Rp\ 15.000 = Rp\ 26.835.000$$

- Analisis Laba Bersih / Bulan

Deskripsi	(Rp)/Bulan	
Pemasukan		
Jamur Bento	Rp 15.750.000	
Tempe Bento	Rp 13.500.000	
Chiccken Bento	Rp.15.750.000	
	<b>Rp 45.000.000</b>	
Pengeluaran		<b>Rp 33.320.000</b>
Laba Bersih Sebelum Pajak		<b>Rp 11 680.000</b>

Dengan analisis pajak sebesar 2% maka laba bersih setelah pajak adalah **Rp 11.446.400** apabila setahun Rp 137.356.800

$$\text{Presentase Keuntungan} = \frac{\text{Untung}}{\text{Harga Pembelian}} \times 100\% = \frac{11.446.400}{33.320.000} \times 100\% = 0,34 \times 100\% = 34\%$$

Dengan demikian usaha Bento Box ini akan mendapat keuntungan sebesar 34%.

### 6.3 Kelayakan Investasi

Dengan asumsi bahwa pengembalian investasi adalah pengemblian investasi 34% .Periode Investasi dua tahun dengn penerimaan pada akhir tahun ke-2 :

Penerimaan	Jumlah (Rp)
Per-Bulan	Rp 45.000.000
Akhir Tahun ke-2	Rp 540.000.000

Maka dapat didapat perhitungan kelayakan investasi sebagai berikut :

Jangka waktu investasi 2 tahun

Penerimaan(kotor) pada akhir periode

Investasi Rp 540.000.000

Investasi Rp 45.000.000

Present Value dari Investasi	Rp 585.000.000
------------------------------	----------------

Kesimpulan investasi layak

## 7. Penutup

Berdasarkan perhitungan dapat disimpulkan bahwasannya usaha ini layak untuk mengembangkan dan melanjutkan usaha ini.

### Daftar Pustaka

Alfathurizal.(2017). *Chips Cau Coklat*. Diakses tanggal 29 Maret 2018

<https://www.dhgate.com/product/japanese-style-wooden-lunchboxcreative-oval/375012735.html>

Fidiati, A. & Purwana, D. (2011). *Menjadi Wirausaha Sukses*. Bandung : PT Rajagrafindo persada

Hidayat, N., & Purwana, D. (2016). *Perpajakan : Teori & Paktik* . Jakarta: PT.Rajagrafindo persada

Prawestr.Yekti. &Hani Fitriangsah (2017). *Pempek Beranak*. Jakarta : Pempek Beranak

Purwana, D., & Wibowo, A. (2017). *Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Widiyanti.Annisa & Chairunnisa. (2017).*Cottage Science*. Jakarta : Cottage Scince.